

CMS

Content Management System

Aplicação e benefícios

Introdução

Atualmente, o consumidor faz cada vez mais **as suas compras online**. É imprescindível para uma organização ter uma presença online notável.

Content Management System (CMS)

Aplicação web ou software para gestão de conteúdo digital, permitindo a criação, edição, publicação de diversos conteúdos a partir de um único dashboard.

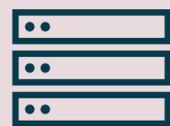


Tipos de CMS



Web Content Management

Centrado na gestão de páginas web. Edição e de páginas como um todo.



Component Content Management System

Centrado na gestão de componentes, e as suas informações técnicas.



Commercial and Open Source

Os comerciais são vendidos através de licenças/ subscrições. Os Open source são gratuitos e de código aberto.



Tradicional

Apresenta o conteúdo através de páginas HTML, diretamente para um site. Amplamente utilizado.



Headless

Apresenta o conteúdo através de APIs (geralmente no formato JSON). Nova abordagem API-first.

Componentes de um CMS



CMA

Aplicação de gestão de conteúdos



CDA

Aplicação de entrega de conteúdos



Back-end

Painel de controlo (dashboard) da plataforma. É onde o utilizador encontra as ferramentas e elementos necessários para gerir, criar e publicar conteúdos, que irão formar o front-end do site.

Principais vantagens do CMS

1. Inbound marketing

Ter um site frequentemente atualizado e com conteúdos relevantes permite que a organização tenha uma presença digital sólida e caminhe para se tornar uma referência na sua área de atuação.

2. Redução de custos

As ações de inbound custam menos que as ações de outbound, o que permite uma vida longa da estratégia de Marketing e resulta num ROI mais interessante.

3. Autonomia e agilidade

Todos os colaboradores podem participar na criação de conteúdos, conforme as necessidades de marketing, SEO, entre outras. Os templates trazem também autonomia na personalização.

Principais vantagens do CMS

4. Simplicidade de utilização

Todas as tarefas podem ser realizadas sem qualquer conhecimento de programação. Isto permite que as empresas consigam manter os sites sempre atualizados, tornando o marketing digital mais democrático.

5. Recursos adicionais úteis

Traduções para outras línguas, publicação de vídeos, textos e infográficos, relatórios de visualização, entre outras funcionalidades que trazem mais inteligência e eficiência.

6. Acessibilidade e colaboração

Pode ser acessado a partir de qualquer lugar, desde que exista uma conexão à internet. Desta forma não há nenhuma perda de produtividade.

Dicas de implementação

Definição do propósito e objetivos

Garante que o CMS atenda às necessidades da empresa. Avaliação das soluções existentes.

Planificação

Identificação das partes envolvidas, estabelecimento de objetivos, definição de prazos, identificação de potenciais obstáculos e desafios.

Configuração e personalização

Personalização para atender a necessidades específicas: criação de contas, definição de funções e permissões, personalização do interface, entre outros.

Migração, testes e formação

Migração dos conteúdos já existentes, realização de testes e capacitação das equipas. A manutenção e a atualização constante do sistema é também imprescindível.

61%

das empresas notaram um aumento no ROI, após implementação de um CMS.

Fonte: [Storyblok](#)

61% das empresas notaram um aumento no ROI, após implementação de um CMS.

55% dos profissionais de Marketing tem como prioridade a produção de artigos para o site.

54% das empresas notou melhorias na experiência do utilizador.

49% das empresa notou uma melhoria na produtividade e segurança.

Alguns exemplos de módulos de CMS

Gestão de média

Gestão centralizada de imagens, vídeos, ícones, logos e outros tipos de ficheiros multimédia.

Ferramentas de SEO

Otimização de palavras-chaves, títulos, descrição meta que fazem a diferença no ranking orgânico.

Templates e temas

Criação, edição e gestão de templates responsivos que irão padronizar a forma de comunicação da organização.

Relatórios e análises

Definição de métricas e KPIs. Análise de dados e criação de relatórios de marketing.

Editor de texto / HTML

Editor que suporta adição de vídeos, imagens, CTAs e formulários no interface da publicação. Pré-visualização.

Integrações e API

É importante que o CMS suporte integrações com outros sistemas, com as redes sociais e adição de plugins.

Conclusão

Existem diversos tipos de CMS, cada um com seu próprio conjunto de recursos e benefícios. As especificações variam de acordo com o **tamanho, necessidades e recursos da empresa.**